Объем закупок у МСП-поставщиков в 2022 году вырос в 1,6 раза и превысил 7 трлн рублей

Первый заместитель Председателя Правительства РФ Андрей Белоусов провел совещание с регионами по вопросу поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2022 году по решению Правительства квота на закупки у компаний малого и среднего бизнеса увеличилась с 20% до 25%, а также был расширен перечень крупнейших федеральных и региональных заказчиков, входящих в периметр мониторинга Корпорации МСП. Вместе с методической помощью регионам и госкомпаниям это дало существенный прирост объема закупок у малых и средних предприятий.

Объем закупок крупнейших заказчиков у МСП-поставщиков по итогам 2022 года составил рекордные 7 трлн рублей. Это на 2,6 трлн больше, чем годом ранее. Закупки совершили более 12 тысяч заказчиков, в том числе 9 тысяч региональных.

«Сектор малого и среднего бизнеса был подвергнут довольно серьезным испытаниям, но он продолжил рост. Во многом это было достигнуто благодаря тому, что в 2020 – 2022 годах была реализована достаточно серьезная программа поддержки МСП по поручению Президента России. Сегодня в значительной мере эта повестка реализована, поэтому необходимо формировать новую – на период 2025 – 2030-е годы. Минэкономразвития сейчас занимается переформатированием национального проекта поддержки МСП, также планируется ряд институциональных мер. Необходимо стимулировать госкомпании и госкорпорации совершать закупки у малого и среднего бизнеса, а также помогать им выходить на зарубежные рынки. Здесь у страны очень большой потенциал. Доля малых и средних предпринимателей на внешних рынках растет, но составляет единицы процентов. Большую роль в этом вопросе должны играть субъекты РФ, так как именно у них основной ключ к развитию этих процессов», – отметил Андрей Белоусов, курирующий национальный проект «Малое и среднее предпринимательство».

«В конце прошлого года Корпорация МСП совместно с крупнейшими заказчиками по поручению Президента запустила новый инструмент поддержки потенциальных поставщиков – программы «выращивания» и заключения офсетных договоров. Последняя мера поддержки предусматривает обязательства заказчика по формированию долгосрочного спроса на продукцию малого и среднего бизнеса и обязательства субъекта МСП по инвестированию в создание или модернизацию производства на территории России. При участии Корпорации уже утверждены семь программ «выращивания» поставщиков, у 27 компаний они находятся в разработке», – сообщил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

Более чем вдвое, до 1,1 млн позиций, расширился перечень закупаемых товаров. Свыше 70% общего объема закупок у МСП – продукция производственного назначения, а более 9% – инновационная, высокотехнологичная. За прошлый год в 10 раз выросли закупки в научной и технических областях.

По итогам 2022 года наиболее частыми предметами закупки у субъектов МСП в сегменте до 50 млн рублей стали лекарственные средства. При сумме договора до 200 млн на первом месте нефтепродукты, до 400 млн рублей – продукция горнодобывающих производств, до 1 млрд рублей – транспортные средства и оборудование.

«Группа "Интер РАО" совместно с Корпорацией МСП создали благоприятные условия поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их участия в закупках. Эффективность работы программы выражается и в уже заключенных договорах, и в возможности совершения офсетных сделок. В настоящий момент идет подготовка к заключению такого договора», – рассказала директор по закупочной деятельности ПАО «Интер РАО» Светлана Хорунжая.

В условиях трансформации экономики важно обеспечить доступ малого и среднего бизнеса к закупкам у крупнейших заказчиков, подчеркнул президент «Опоры России» Александр Калинин. Для этого, по его словам, необходимо усовершенствовать процесс организации закупок у субъектов МСП. Он напомнил, что «Опора России» совместно с Минэкономразвития РФ при участии ведущих бизнес-объединений разработали Декларацию о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства. Отдельный блок документа посвящен содействию доступа МСП на рынки. Калинин призвал региональные правительства активнее привлекать частные, крупные компании к присоединению к Декларации.